

เทศบาลตำบลบ้านแพน
 วันที่ 15/4 / 65
 วันที่ 7 มิ.ย. 65
 เวลา 10.00 น.
 ทว่าการอำเภอเมืองนครราชสีมา
 ถนนสรรพสิทธิ์ นม ๓๐๐๐๐

กองการศึกษา เทศบาลตำบลบ้านแพน
 เลขรับ 108/65
 วันที่ 7 มิ.ย. 65
 เวลา 13.30 น.

มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งการเชื่อมโยงข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลทุกแห่ง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือจังหวัดนครราชสีมา ที่ นม ๐๐๑๗.๒/ว ๓๘๐๒ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕
 ๒. QR Code ข้อมูล TSI ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 ใช้แก้ปัญหาความยากจนในพื้นที่ระดับตำบล

ด้วย อำเภอเมืองนครราชสีมา ได้รับแจ้งจากจังหวัดนครราชสีมาโดยกระทรวงมหาดไทยว่า กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ได้จัดทำโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำไขปัญหาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและสังคมมุ่งเน้นไปยังระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยรวบรวมข้อมูลถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมในระดับตำบล (Tambon System Integrator : TSI) จำนวน ๓,๐๐๐ ตำบล ดังนั้น กระทรวงมหาดไทยจึงได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้จังหวัด

ในการนี้ อำเภอเมืองนครราชสีมา จึงส่งข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ส่วนราชการทราบและนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์จังหวัดนครราชสีมา <http://www2.nakhonratchasima.go.th> หัวข้อ "ส่วนราชการ>หนังสือราชการ>กลุ่มงานยุทธศาสตร์"

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ข้อมูล TSI ของกระทรวงการอุดมศึกษา



ที่ทำการปกครองอำเภอ
 สำนักงานอำเภอ (งานบริหารทั่วไป)

(นายสรริศ เหล่านิล)
 ปลัดอำเภอ (จพ.ปค.ชำนาญการพิเศษ) รักษาราชการแทน
 นายอำเภอเมืองนครราชสีมา

โทร ๐-๔๔๒๔-๒๐๘๔

โทรสาร ๐-๔๔๒๔-๖๖๔๑



ที่ นม ๐๐๑๗๒/ว ๓๒๓๖

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
ถนนมหาศาลไทย นม ๓๐๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งการเชื่อมโยงข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรียน หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดนครราชสีมา ทุกแห่ง และนายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ นพ. ๐๒๑๐.๓/ว ๓๒๓๖

ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครราชสีมาได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทย ว่ากระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) เพื่อต้องการแก้ปัญหามาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมมุ่งเน้นไปยังระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยรวบรวมข้อมูลลดข้อบกพร่องจากการดำเนินงานในระดับตำบล (Tambon System Integrator : TSI) จำนวน ๓,๐๐๐ ตำบล ดังนั้น กระทรวงมหาดไทย จึงได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้จังหวัด

ในกรณีนี้ จังหวัดนครราชสีมาจึงขอส่งข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบล แบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ให้หน่วยงานทราบเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์จังหวัดนครราชสีมา <https://www2.nakhonratchasima.go.th> หัวข้อ "ส่วนราชการ > หนังสือราชการ > กลุ่มงานยุทธศาสตร์" สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในกำกับดูแลในพื้นที่ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิชิธร ชื่นทรโณทัย)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๔ ๓๑๒๔

โทรสาร ๐ ๔๔๒๔ ๓๑๓๐

จัดพิมพ์ ๐๖ ๒๖๓๙ ๘๘๒๙



ที่ มท ๐๒๑๐.๓/วถ๒๕๖๕

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

กระทรวงมหาดไทย
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
ที่ ๗๕๖๕
ว.จ. ๗๕๖๕

เรื่อง แจ้งการเชื่อมโยงข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดให้มีการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) เพื่อต้องการให้มีเขา อดทนอดบั้นของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นไปยังระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยรวบรวม ข้อมูลถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมในระดับตำบล (Tambon System Integrator : TSI) จำนวน ๓,๐๐๐ ตำบล

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดและการแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ให้เข้มแข็งไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการเชื่อมโยง ข้อมูลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้จังหวัดนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ โดยเผยแพร่ไว้ บนเว็บไซต์ของกระทรวงมหาดไทย (www.moi.go.th) รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ด้านล่างนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายสุวิทย์ คุณกิตติ
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สำนักงานปลัดกระทรวง
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
โทร ๐ ๒๑๒๖ ๖๕๔๑ โทร (มท) ๕๑๔๕๘

ข้อมูล TSI ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้แก้ปัญหาคความยากจนในพื้นที่ระดับตำบล

ข้อมูล TSI ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้แก้ปัญหาคความยากจนในพื้นที่ระดับตำบล



ข้อมูล TSI

ตำบลหมื่นไวย (TSD)

อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ข้อมูลพื้นฐานตำบลหมื่นไวย

ข้อมูลพื้นฐานตำบลหมื่นไวย

ตำบลหมื่นไวยปกครองโดยองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวยเขตการปกครอง 9 หมู่บ้าน คร่าวเรือนทั้งหมด 5,688 หลังคาเรือน ประชากรทั้งหมด 10,841 คน แบ่งเป็น ชาย 5,089 คน หญิง 5,751 คน สภาพทางภูมิศาสตร์มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม เป็นพื้นที่สำหรับทำปศุสัตว์ 45.14 % และเป็นพื้นที่สำหรับการเกษตร 54.86% ลักษณะดินตำบลหมื่นไวยโดยทั่วไปเป็นดินลิก มีกรรมชาน้ำไม่ดี เนื้อดินเหนียวจัดมีสีเทาเป็นจุดสีน้ำตาล น้ำดกปนเหลืองตลอดชั้นดิน แหล่งน้ำได้จาก คลองบุรีรัมย์, คลองชลประทานที่ 3-4, คลองสมบูรณ์สามัคคี



แผนที่ตำบลหมื่นไวย

อาชีพหลัก ค้าขาย สินค้าหลักคือขมิ้นจีน รับจ้างและพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพรอง ทำการเกษตร (ทำสวน, ทำไร่)

สถานที่สำคัญ

- สถานศึกษา 6 แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง
- จุดบริการประชาชน 1 แห่ง
- สถานีราชการ 1 แห่ง
- ศาลากลาง 6 แห่ง

ประเด็นปัญหา : เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ในตำบล มีรายได้หลักมาจากการค้าขาย แต่หลังจากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลกลับพบว่าทางคนในพื้นที่ยังขาดการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับสินค้าของตน ส่งผลให้มียอดขายต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นควรเริ่มจากการให้คำแนะนำการวางแผนพื้นที่ในภาพรวมการนำเอกลักษณ์ของตำบลมาเสนอผ่านสินค้าโดยผสมผสานกับเรื่องราวของงานศิลปะเพื่อสร้างความน่าสนใจเพิ่มยอดขายและเพิ่มมูลค่าให้กับตำบลอีกทั้งตำบลหมื่นไวยยังมีสถานที่น่าสนใจหลายแห่งเหมาะแก่การส่งเสริมและพัฒนา



กลไกการดำเนินงาน

มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ดำเนินการโดยคณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรมสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชนข้างงานในพื้นที่ บัณฑิตประชาชน และนักศึกษา จัดกิจกรรม ถอดบทเรียน และสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล และดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการให้ความคิดเห็นข้อเสนอแนะ และความร่วมมือในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ และประชาชน ในพื้นที่ให้มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้
2. ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy เพื่อใช้ในการเรียน การทำงาน ตลอดจนสร้างรายได้ให้ของตนเองและครอบครัว
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - การพัฒนาสินค้าและบริการระดับสินค้า : เกิดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้า OEDP โดยการสร้าง Logo ให้โดดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์มากขึ้น
 - การพัฒนาการท่องเที่ยว : เกิดเส้นทางท่องเที่ยวโดยการเดินทางด้วยจักรยานชมธรรมชาติและวิถีหนึ่งเส้นทาง ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน : เกิดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลผู้ขายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด, แหล่งท่องเที่ยว, ที่พัก/โรงแรม, ร้านอาหารในท้องถิ่น, อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น, เกษตรกรในท้องถิ่น, พืชในท้องถิ่น, สัตว์ในท้องถิ่น, ภูมิปัญญาท้องถิ่นและข้อมูลแหล่งน้ำในท้องถิ่น เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. กลุ่มอาชีพมียอดขายเพิ่มขึ้นและประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสินค้าของชุมชนโดยงานศิลปะ ร้อยละ 5 คิดเป็น 90,000 บาท/ปี/ครัวเรือน
2. มีการเพิ่มผลผลิตโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนเดิมให้เกิดโอกาสในการขาย มากยิ่งขึ้น ร้อยละ 10
3. มีช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่าน การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 5

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนมีความร่วมมือกันในการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่
2. ประชาชนมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยี มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น สามารถนำมาใช้ประโยชน์ให้ท้องถิ่นได้
3. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาพื้นที่ระหว่างหมู่บ้าน
4. มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านศิลปะของชุมชนเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการอบรมเกี่ยวกับการจัดเก็บระบบฐานข้อมูล Community Big Data ให้ทั้งผู้ปฏิบัติงานก่อนลงพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล
2. ควรมีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบบยั่งยืนไปให้ชุมชนได้พัฒนาเป็นขั้นตอนอย่างต่อเนื่องและสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ที่อีกทั้งมีการพัฒนาและเพิ่มทักษะให้กับกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้อง และใช้คำปรึกษาในการเพิ่มช่องทางของการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์โดยให้ อบต. เข้ามามีส่วนร่วมร่วมกับแผนยุทธศาสตร์ของอำเภอ
3. ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการ และสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรม
4. สร้างกลไกผ่านแผนการทำงานและแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์มาริษา เอี่ยมวงศ์ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 0632416659
หน่วยงาน : คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



TPMAP จากภูมิตามความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ใน ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ปรากฏว่าประชากรในตำบลหมื่นไวยยังมีปัญหาด้านสุขภาพด้านรายได้และด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

- ##### โจทย์พื้นที่

 - ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างบางส่วนยังทำเกษตรแบบดั้งเดิม
 - ต้องการปรับปรุง พัฒนาแหล่งวัฒนธรรมในชุมชน
 - มีลักษณะเป็นวิถีชีวิตเมืองและเกษตรพอเพียงกันเกิดความขัดแย้งในบางประเด็นการพัฒนา

กิจกรรมที่ดำเนินการ

 - ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรในพื้นที่
 - พัฒนาศักยภาพศิลปะให้กับประชาชนเพื่อนำไปเพิ่มมูลค่าให้กับพื้นที่วัฒนธรรม
 - สร้างการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาพื้นที่ระดับตำบลระหว่างพื้นที่เมืองและเกษตร
 - สร้างทักษะการผลิตสื่อสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่



ตำบลพลกรัง

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา



ศึกษาพัฒนา

กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ (ก่อน)

ดำเนินการตามแผนดำเนินงาน (หลัง)

ข้อมูลพื้นฐานตำบลพลกรัง

ข้อมูลพื้นที่

พื้นที่ทั้งหมด 11,658 ไร่ หรือ 18.65 ตารางกิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม มีสันเนินสลับเป็นบวงแห่ง มีลำน้ำไหลผ่านหนึ่งสาย คือ ลำประโคนเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภค พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทางการเกษตร มีคลองส่งน้ำชลประทาน และมีคลองธรรมชาติไหลผ่าน



วัด 4 แห่ง



รพ.สต. 1 แห่ง



สถานศึกษา 4 แห่ง



แหล่งน้ำ 1 แห่ง

ประเด็นปัญหา : เนื่องจากพื้นที่และประชากรส่วนใหญ่ในตำบลพลกรัง ประกอบอาชีพทำนาและเลี้ยงสัตว์ (โคบาล โคเนื้อ) เป็นหลัก ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของชุมชน หากผลผลิตต่ำก็จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกร ดังนั้นควรพัฒนาอาชีพเสริมให้กับเกษตรกรที่เกิดจากต้นทุนทรัพยากรในท้องถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ประสิทธิภาพสูงต้นทุนต่ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนํ้ามัน การใช้ประโยชน์จากมูลโคเพื่อลดสภาวะแวดล้อมเพื่อสร้างรายได้ และพัฒนาด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

เขตการปกครอง 8 หมู่บ้าน

- หมู่ 1 บ้านพลกรัง
- หมู่ 2 บ้านพลกรัง
- หมู่ 3 บ้านพลกรัง
- หมู่ 4 บ้านสะแกกรัง
- หมู่ 5 บ้านบุชีตุ่น
- หมู่ 6 บ้านคันทิว
- หมู่ 7 บ้านบึงตะโก
- หมู่ 8 บ้านบึงประเสริฐ

อาชีพของประชากร

- ทำนาปลูกข้าว
- การเลี้ยงสัตว์ โคบาล โคเนื้อ
- โรมันสำปะหลัง สวนผัก

ประชากร รวมทั้งสิ้น 4,782 คน

ชาย 2,314 คน

หญิง 2,468 คน

กลไกการดำเนินงาน

กำหนดโครงสร้างการดำเนินงาน และแต่งตั้งคณะทำงานโดยกำหนดให้สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหลักในการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานและคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยศูนย์กลางและวิทยาเขต

สร้างแกนนำ เครือข่าย (KEY ACTOR)

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่

สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของ คนในชุมชน



การสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยและ หน่วยงานต่างๆ

TPMAP ความต้องการ 5 มิติ (ปี 2562)



TPMAP จากประมวลผลความต้องการ 5 มิติ ใน ต.พลกรัง อ.เมือง จ.นครราชสีมา ปรากฏว่าประชาชนในตำบลพลกรังมีปัญหาด้านการศึกษา

ภาคีเครือข่าย

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ศูนย์กลางนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนตำบลพลกรัง
- ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพลกรัง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบาลตำบลพลกรัง
- ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พัฒนา

- เพิ่มศักยภาพของการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นประกอบสูตรอาหารโคบาล เพื่อลดต้นทุนค่าอาหาร
- การแปรรูปผลผลิตที่จากโคบาล และการใช้ประโยชน์จากมูลโคเพื่อลดสภาวะแวดล้อม
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนํ้ามัน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ประสิทธิภาพสูงต้นทุนต่ำ: การใช้ประโยชน์จากมูลโคเพื่อลดสภาวะแวดล้อม
- สร้างช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้กับเกษตรกร
- เพิ่มมูลค่านํ้ามันโคด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนํ้ามัน

ภาพกิจกรรมพัฒนาพื้นที่



กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการฟาร์มโคบาลด้านผสมเทียม



กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการอาหารสำหรับโคบาลที่เน้นโภชนาการและวางระบบการให้นม



กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบสูตรอาหารสำหรับโคบาล และการคัดเลือกวัตถุดิบอาหาร



กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูง ต้นทุนต่ำจากวัตถุดิบที่บ่งชี้ท้องถิ่นสู่การพัฒนาเกษตรกรอาชีพ



กิจกรรมที่ 5 ถ่ายทอดองค์ความรู้การส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูง ต้นทุนต่ำจากวัตถุดิบที่บ่งชี้ท้องถิ่น และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนํ้ามัน



กิจกรรมที่ 6 ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการลดสภาวะแวดล้อมฟาร์ม



กิจกรรมที่ 7 ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนํ้ามันโคด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนํ้ามัน (สบู่ สกินแคร์) ไขมันชนิดดี (ไขมันดี) การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน



กิจกรรมที่ 8 ถ่ายทอดองค์ความรู้การทำมาตรฐานอาหารปลอดภัยสู่การป้อนนมแก่เกษตรกรรายย่อย



กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้กับเกษตรกร

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา
- ผู้จ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy, English literacy, Financial literacy, Social literacy
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) คือ ข้อมูลผู้ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด, แหล่งท่องเที่ยว, ที่พัก/โรงแรม, ร้านอาหารในท้องถิ่น, อาหารที่นำกลับมาปรุงซ้ำได้, เกษตรกรในท้องถิ่น, พืชในท้องถิ่น, สัตว์ในท้องถิ่น, ภูมิปัญญาท้องถิ่น และข้อมูลแหล่งน้ำในท้องถิ่น เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ให้อาชีพมีความภาคภูมิใจและความยั่งยืน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - การพัฒนาอาชีพและการยกระดับสินค้า : เกิดผลิตภัณฑ์ในชุมชน เช่น น้ยหมักมูลโคบาล น้ยมูลไส้เดือน สบู่ก้อน และสบู่ปลูก
 - การพัฒนาการท่องเที่ยว : เกิดเส้นทางท่องเที่ยวท่องเที่ยว 1 เส้นทาง คือ เส้นทางท่องเที่ยวเที่ยวเชิงเกษตร
 - การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน : เกิดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในกระบวนการด้านการเลี้ยงโคบาลด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ด้านอาหารและการจัดการ
 - การส่งเสริมสินค้าสิ่งแวดล้อม : เกษตรกรเกิดการบริการรถของเสียภายในฟาร์ม รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของเสียโดยการนำทำนํ้าจากมูลโคบาล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการจ้างงานในพื้นที่ตำบลพลกรัง
- สร้างรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.5
- ลดต้นทุนในการผลิตอาหารสัตว์ ร้อยละ 2
- เกิดช่องทางออนไลน์ (Facebook page) ทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าจากชุมชนมากขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำตลาดออนไลน์ ทำให้ลูกค้าสามารถใช้บริการที่มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
- เกิดผลิตภัณฑ์ในชุมชน เช่น น้ยหมักมูลโคบาล น้ยมูลไส้เดือน สบู่ก้อน และสบู่ปลูก

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการพัฒนาและสร้างอาชีพในชุมชนตำบลพลกรัง
- เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์นมตำบลพลกรัง
- เกิดการนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดในชุมชนตำบลพลกรัง
- เกิดพลังสามัคคีในชุมชนตำบลพลกรัง
- สภาพแวดล้อมในชุมชนตำบลพลกรังดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ ไม่ควรควบคุมกำหนดที่ดำเนินการไว้ และควรลงพื้นที่เก็บข้อมูลเป็นไปด้วยดีเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19

ตำบลโคกกรวด

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (ก่อน)



ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นฐานตำบลโคกกรวด

ตำบลโคกกรวดตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอเมืองนครราชสีมา มีพื้นที่ประมาณ ๖๗.๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือ 42,168 ไร่ แยกเป็นเขต เทศบาลตำบลโคกกรวด 3.3 ตารางกิโลเมตร อยู่ในเขตเทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด 64.17 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย 15 หมู่บ้าน 7,386 หลังคาเรือน



เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลโคกกรวด 6 หมู่บ้าน เทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด 9 หมู่บ้าน รวมทั้งหมด 15 หมู่บ้าน

สภาพภูมิศาสตร์

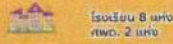
มีลักษณะรูปร่างของพื้นที่เป็นแนวยาวลงมาพื้นที่ทางตอนใต้พื้นที่จะเป็นที่ราบสูงทางตอนกลางจะเป็นพื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัยประมาณ 90% เป็นพื้นที่สำหรับเกษตรกรรม 5% และมีพื้นที่สวนอื่น 5%

อาชีพหลัก อาชีพรับจ้าง เช่น ทำงานโรงงาน เนื่องจากในตำบลโคกกรวดมีโรงงานเยอะ ทำให้คนในพื้นที่หันไปทำงานโรงงาน
อาชีพเสริม เกษตรกรรม ปลูกข้าว(ท่ามา), ลำไย, ทุมปี่ญญาท้องถิ่น

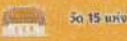
สถานที่สำคัญในตำบลโคกกรวด



โรงเรียนบาล 1 แห่ง ส.พ.ส.๓ 3 แห่ง



โรงเรียน 8 แห่ง กว.๒ 2 แห่ง



จัด 15 แห่ง



สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น สถานียรถไฟโคกกรวด สวนสาธารณะ ตลาดต้นโพธิ์โคกกรวด เป็นต้น

ประเด็นปัญหา : ตำบลโคกกรวดมีสถานที่ท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย แต่ปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานที่ดูแลหรือพัฒนาพื้นที่นั้น คนรุ่นใหม่ที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาและสานต่อให้มีความยั่งยืนอยู่มาก จนเป็นเรื่องน่าวิตกกังวลว่าวันข้างหน้าภูมิปัญญาเหล่านี้ อาจเลือนหายไประหว่างการพัฒนาตามกาลเวลา จึงหาวิธีให้การสนับสนุนและส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและภูมิปัญญาเหล่านี้ ให้มีการพัฒนาและต่อยอดเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นการสร้างรายได้ จากรายได้เสริมพัฒนาเป็นรายได้หลัก และเมื่อเกิดเป็นรายได้หลัก คนรุ่นใหม่ก็จะเกิดความรักและสร้างรายได้จากสิ่งที่อยู่ ซึ่งตรงข้ามกับบางตำบล ที่คนรุ่นใหม่ไม่ต้องการพัฒนาท้องถิ่น ประชากรในตำบลโคกกรวดมีสถานะที่ทันสมัยและการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาชื่นชม และเห็นคุณค่าของวิถีและวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ให้คงอยู่สืบไป

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



TPMAP
จากผลการสำรวจความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ใน ๑.โคกกรวด ๑.เมือง ๑.นครราชสีมา มีพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ในด้านโคกกรวด ยังประสบปัญหาในด้านของรายได้นี้

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- พัฒนาและยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ชุมชน (CBT)
- สนับสนุนและพัฒนาระบบขนส่งทางน้ำ ให้มีความรู้ในการบริหารจัดการพื้นที่ท้องถิ่น



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ส่งเสริมพัฒนาร้านค้า นวัตกรรม ตลาดชุมชนร่วมกับ Shop Fee Nil
- จัดอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการการถอดถอดใจชุมชน
- ทำสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางโซเชียลมีเดีย และเขียนแผนการตลาดออนไลน์
- ส่งเสริมการทำไม้เท้า ไม้ค้ำเท้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ประโยชน์ของตัวตนเองและผู้ที่อยู่รอบข้าง
- จัดอบรมและสนับสนุนในการเป็นนักธุรกิจท้องถิ่น และพาไปขอสถานที่ตั้ง

กลไกการดำเนินงาน

ใช้รูปแบบการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ประกอบด้วย คณะกรรมการกลุ่ม คือ บุคลากรทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้



คณะกรรมการชุมชน (สภา อบต. + 122 + เทศบาลตำบลโคกกรวด + เทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด) + อบต.โคกกรวด + อบต.เมืองใหม่โคกกรวด



สำนักงานที่ปรึกษาการและพัฒนาชุมชน (ส.ป.ช.) + U2T + มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน + มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษาระดับปริญญาโท (ส.ว.ศ.) + U2T + มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน + มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คณะผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน + U2T + มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคีเครือข่าย : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา เทศบาลตำบลโคกกรวดและเทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด นักพัฒนาท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่เทศบาล

ผลลัพธ์

1. เกิดการจัดงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาท้องถิ่น และประชาชน ในพื้นที่ให้มีความรู้ มีอาชีพ มีรายได้
2. ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้าน Digital Literacy English Literacy Financial Literacy และ Social Literacy เพื่อใช้ในการเรียน การทำงาน ตลอดจนสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว
3. ภาครัฐระดับเศรษฐกิจและสังคมระดับตำบลแบบบูรณาการ การพัฒนาอาชีพและการยกระดับสินค้า : เกิดการพัฒนาภูมิปัญญาและต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้า เช่น การลงขายสินค้าในแอป ShopTeeni , การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่ว , การวิจัยสาขาที่มีหลากหลายรูปแบบ และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว : เกิดเส้นทางการท่องเที่ยว 3 เส้นทาง เช่น Onedaytrip และ 2Night1Day มีป้ายแผนที่ของตำบลโคกกรวด ร้านอาหารโคกกรวด และร้านอาหารพื้นเมืองโคกกรวด จำนวน 5 ปี การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน : ทำถอดถอดใจชุมชนและปฏิบัติการในการเป็นนักธุรกิจท้องถิ่น ให้แก่ ประชาชน และ ชาวชนบท การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม : ทำถอดถอดใจความรู้ด้านระบบเกษตรเพื่อสุขภาพ เช่น การทำน้ำยาชีวจากสมุนไพร, การระดมทุนเพื่อ เป็นต้น
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) คือ ข้อมูลผู้ขายสินค้าบ้าน เมือง จากสถานการณ์โควิด-19 แหล่งท่องเที่ยว , ที่พัก/โรงแรม , ร้านอาหารในท้องถิ่น , อาหารที่นำส่งไปจะจำหน่าย , เกษตรกรในท้องถิ่น , ผู้ขายในท้องถิ่น , สัตว์ในท้องถิ่น , ภูมิปัญญาท้องถิ่น และข้อมูลแหล่งน้ำในท้องถิ่น เพื่อใช้สนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



การจ้างงาน



การพัฒนาทักษะ



การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับตำบลแบบบูรณาการ



Community Big Data

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการจัดงานในพื้นที่เกษตร ๑๖ตำบล โคกกรวด
- สร้างรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- ลดรายจ่ายในครัวเรือน ร้อยละ 3

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการพัฒนาภูมิปัญญา / ผลิตภัณฑ์ มาตราต่อให้ชุมชน
- ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพหลากหลายช่องทางเพิ่มขึ้น
- มีรายได้ที่ชุมชนมากขึ้น

ภาพการจัดกิจกรรม



ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่แพร่ระบาดในพื้นที่ตำบลโคกกรวด ในวงกว้างยังคงมีอยู่ - ผู้ชุมชน ทำให้งานดำเนินตามช้า ๆ ต้องขอต่อเจ้าภาพ รวมถึงความเข้าใจในการทำงานขึ้น
2. เนื่องจากพื้นที่ตำบลโคกกรวดจะเขตการปกครองเป็น 2 เทศบาล ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานในจังหวัดนครราชสีมา บางส่วนขององค์กรที่สนับสนุนบางส่วนขึ้น
3. โครงการควรมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อไปในพื้นที่ของชุมชนมากขึ้น และให้ภาคีพัฒนาในพื้นที่ขึ้น
4. ควรมีการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น มีการประชุม นำบทเรียน การดำเนินงานที่ควรต้องใส่ใจอย่างเต็มที่และจริงจังมากขึ้น และมีการนำผลมาสนับสนุน

ผู้รับผิดชอบ: อาจารย์ประเมษฐ์ สักพันธ์
หน่วยงาน: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
เบอร์ติดต่อ: 093 458 4480



FB : U2T สถานีโคกกรวด